FIDELIUS
ON-LINE

Dossier de producto.

www.fidelius-online.com

Usos principales

- ✓ Fidelización de clientes mediante:
  - Puntos canjeables por premios.
  - Descuentos acumulables para próximas compras.
  - Ambos simultáneamente.
- ✓ Gestión de Tarjetas Regalo.
- ✓ Newsletter, SMS y mensajes PUSH.
  - Ofertas, reactivación de clientes…
- ✓ Análisis del comportamiento de los clientes.

Principales características

- ✓ Sin necesidad de equipamiento específico
- ✓ Compatible con su TPV actual
- ✓ Integración en su página web
- ✓ APP personalizable para su negocio
- ✓ Plan de afiliados
- ✓ Uso opcional de tarjetas plásticas
- ✓ Identificación del cliente por móvil
- ✓ API Gratuita
- ✓ Personalización con marca propia para distribuidores

Principales características

- ✓ Impresión de tickets con el comprobante de la operación.
- ✓ Tickets con textos y logotipo personalizables.
- ✓ Envío del saldo y/o puntos disponibles por SMS o PUSH.
- ✓ PIN de seguridad en la cuenta del cliente.
- ✓ Multi-tienda y multi-empresa.
- ✓ Reglas de bonificación parametrizables por comercio.
- ✓ Envío automático de “e-mail bienvenida” al registrar al cliente.
- ✓ Niveles de privilegios para acceso al backoffice

IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE

- **Con tarjetas plásticas:** Tarjetas personalizadas con la imagen de su empresa, y un código que servirá para identificar al cliente en el sistema cada vez que acude a consumir a su establecimiento.

- **A través de su número de móvil:** Tan sólo tendrá que teclear su nº de móvil asociado en un "keypad" colocado encima del mostrador, para consultar su ficha de cliente.

- **Con un código digital:** Generado en la APP y que será escaneado al pasar la pantalla del smartphone por el lector de códigos de barras.

- **Con un código QR:** Imprima automáticamente, en cada ticket de compra, un QR que el cliente deberá escanear con la APP para automáticamente acumular los puntos o descuento correspondiente.

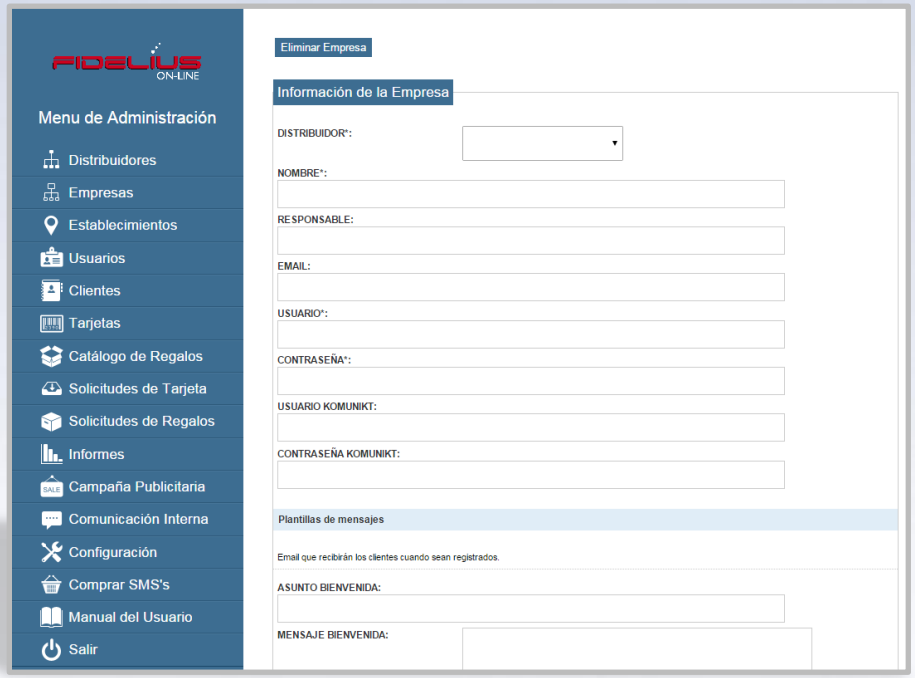
Componentes

❖Panel de administración.

Un “backoffice” al cual se accede vía navegador web, y desde el cual gestionará toda la información del sistema. (Fichero de clientes, configuración de la regla de bonificación, usuarios, estadísticas de ventas, informes, etc…)

Este panel dispone de 3 niveles de acceso con distintos niveles de privilegios:

- Administrador.
- Empresas asociadas.
- Distribuidores.

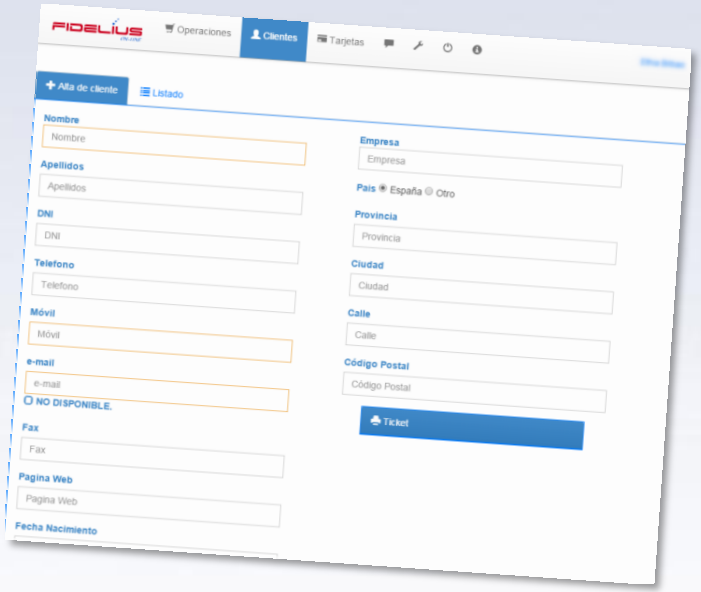


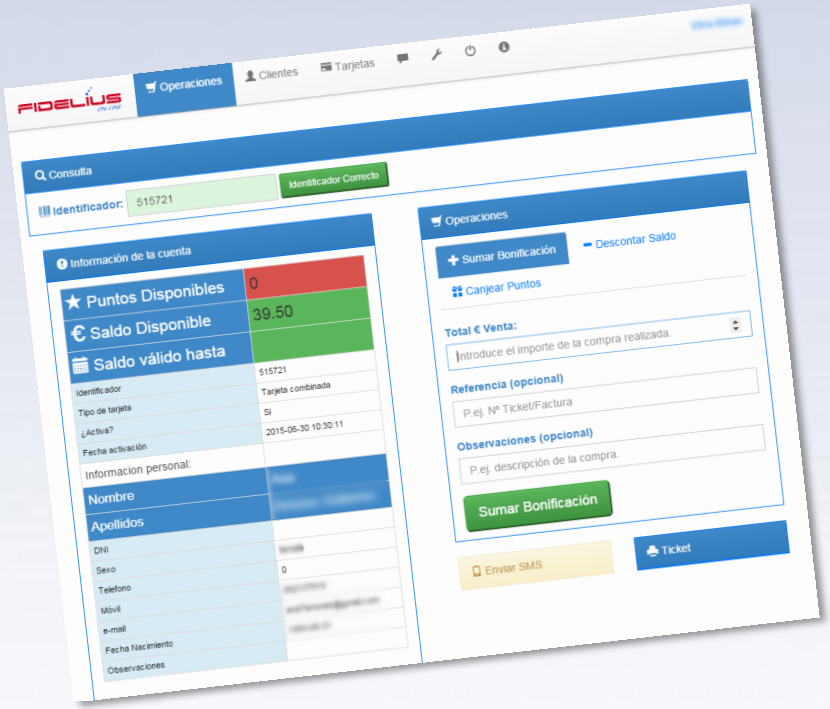
Componentes

❖Terminal de Operaciones.

Aplicación para ser utilizada en en el punto de venta, y desde donde los empleados de caja registrarán el alta de clientes y las imputaciones de bonificaciones.

- Uso desde ilimitados puestos de trabajo.
- Aplicación de uso intuitivo.



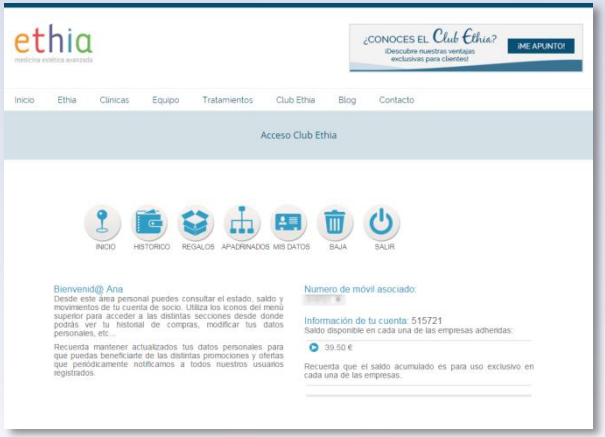


Componentes

❖Panel de integración web.

Formularios que podrá integrar **en su propia página web**, para que desde ahí, sus clientes puedan interactuar con el sistema.

- Registro del cliente / Solicitud de Tarjeta.
- Consulta de saldo y puntos acumulados, histórico de compras, datos personales, etc…
- Canje de puntos por regalos.
- Gestión de la red de afiliados.
- Etc…

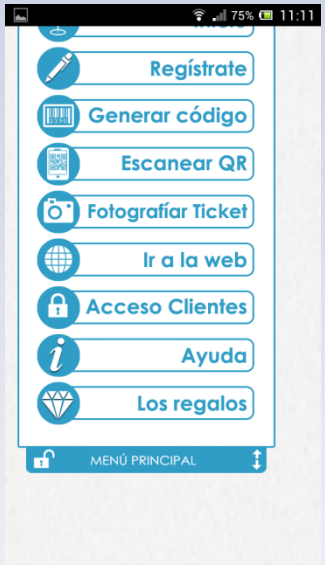


Componentes

❖APP Android & iOS.

Una APP personalizada con la imagen de su negocio, donde sus clientes podrán interactuar con el sistema de fidelización.

- Registro del cliente / Solicitud de Tarjeta.
- Consulta de saldo y puntos acumulados, histórico de compras, datos personales, etc…
- Canje de puntos por regalos.
- Gestión de la red de afiliados.
- Escaneo de códigos QR para sumar puntos.
- Código digital para identificación en el punto de venta.
- Notificaciones PUSH.
- Etc…



ASÍ FUNCIONA

❖El registro del cliente.

El cliente puede registrarse/solicitar su tarjeta directamente en cualquiera de los establecimientos, desde la página web de su empresa, o a través de la APP personalizada.

- Automáticamente recibirá un “e-mail de bienvenida”, totalmente personalizable, en donde se le explican las ventajas y condiciones del club de clientes.
- En ese correo se le facilita un **usuario y PIN** que le permitirá acceder al “área de socios” de la web y de la APP.

ASÍ FUNCIONA

❖ Identificación.

El cliente presenta su tarjeta de fidelidad en el momento de hacer su compra.

Alternativamente, teclea el mismo o informa al dependiente de cual es su nº de móvil asociado.

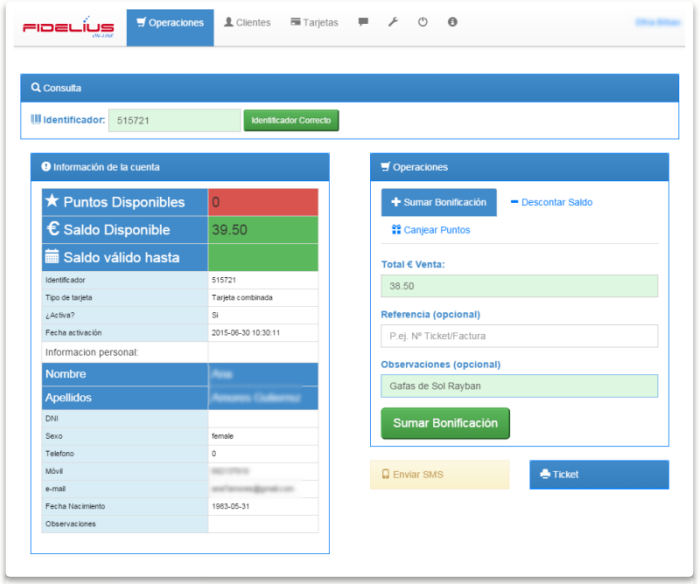
- En la pantalla del Terminal de Operaciones el empleado de caja verá los datos del titular, y el saldo de puntos o dinero que este tiene acumulados.
- El cliente decide si quiere descontar su saldo, o si por la contra prefiere seguir acumulando.

ASÍ FUNCIONA

❖Asignación de bonificación

En la ventana oportuna del Terminal de Operaciones, el empleado tan solo tendrá que introducir el TOTAL de la compra realizada por el cliente.

En base a la regla configurada, automáticamente le serán imputados los puntos o el descuento oportuno.



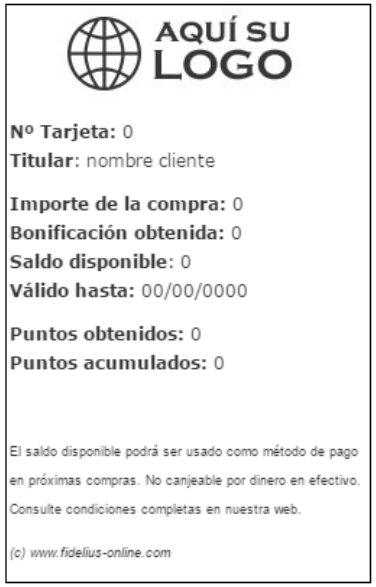
- De un modo similar, el empleado descontará saldo de la cuenta del cliente o canjeará sus puntos por alguno de los regalos.
- Adicionalmente, o en lugar de este sistema, podrá imprimir un código QR en sus tickets de caja para que el cliente los escanee con la APP a fin de acumular sus puntos y descuentos.

ASÍ FUNCIONA

❖Impresión de tickets.

Con cada operación registrada, podrá imprimir un ticket, totalmente personalizable, en el cual se detalla la información de la operación (Total comprado, puntos o dinero obtenidos, puntos o dineros acumulados, fecha de validez…)

- Ticket con el alta de cliente para que este firme en conformidad con la cesión de sus datos.
- Ticket con el comprobante de la operación registrada (bonificación obtenida, total acumulado..)
- Ticket para firma por parte del cliente autorizando el descuento de sus puntos.

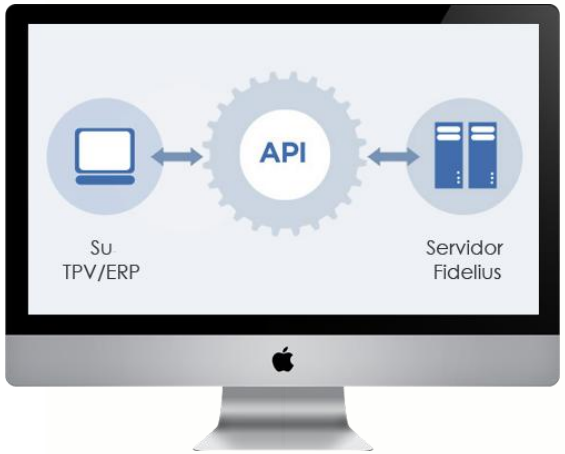


OTRAS POSIBLES OPERATIVAS

❖Integración con su TPV / ERP

Gracias a nuestra API de uso gratuito, puede pretender reprogramar su actual programa de facturación, para que automáticamente al cerrar la venta, los datos de la misma sean enviados a Fidelius para que automáticamente se impute la bonificación oportuna.

- Réplica automática del cliente en Fidelius al ser dado de alta en su TPV / ERP.
- Comunicación automática de los datos de la venta.
- Descuento de saldo en la tarjeta de fidelidad y recalculado del nuevo total a cobrar.
- Integración desde cualquier otra plataforma (formularios web, cuestionarios, campañas en redes sociales, etc..)



OTRAS POSIBLES OPERATIVAS

❖CÓDIGOS QR IMPRESOS EN EL TICKET DE COMPRA.

Para establecimientos de gran afluencia o donde no se desea que deba ser el empleado de caja el que se encargue de registrar las ventas, ofrecemos la posibilidad de que automáticamente se imprima un código QR junto al ticket de compra que se entrega al cliente. De este modo, será el cliente el que con la APP del negocio, lo escanee para obtener su bonificación.

- Ideal para el sector de hostelería, donde el cliente paga en la terraza alejado del punto de cobro.
- Esta fórmula puede ser un complemento a la operativa convencional en el punto de venta. Se ofrece al cliente una bonificación extra a fin de incentivar el uso de la APP.

OTRAS POSIBLES OPERATIVAS

❖TERMINALES AUTÓNOMOS.

Pantallas interactivas en donde el cliente podrá identificarse con su tarjeta de fidelidad para acumular sus puntos o descuentos. Solución ideal para centros comerciales y recintos de gran afluencia.

- Interfaz personalizable.
- Programación específica de reglas especiales de premiado.

ESTRATEGIAS INTELIGENTES

❖ MEJORANDO LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

Metodología de trabajo orientada a aumentar la frecuencia de compras por parte del cliente, el importe de las mismas, y la cartera de potenciales compradores.

- Descuentos acumulables VS Descuento directo
- Saldo bonificado con fecha de caducidad opcional.
- El dinero bonificado, caduca por falta de uso, o vuelve a retornar a su negocio.
- Plan de afiliados para incentivar el “boca a boca”
- Envío de campañas publicitarias con ofertas especiales, novedades, etc…

ESTRATEGIAS INTELIGENTES

❖PLAN DE AFILIADOS

Sus clientes podrán recomendar a sus amigos y familiares el registro en su “club de fidelidad”, para de este modo, obtener una bonificación adicional.

- El cliente, cada vez que compra en su negocio, obtiene el X% de bonificación acumulable.
- Desde la web o la APP puede enviar invitaciones de afiliación a sus amistades.
- Por cada uno de estos afiliados, recibirá automáticamente una bonificación extra en el momento que estos realicen compras en su negocio.
- Con está bonificación extra, volverá a acudir a su negocio a comprar nuevamente.

ESTRATEGIAS INTELIGENTES

❖NOTIFICACIÓN DE OFERTAS.

Podrá segmentar su cartera de clientes y preparar acciones comerciales orientadas a reactivar ventas, dar a conocer nuevos productos, etc…

Notifíquelas mediante e-mail, SMS o mensaje PUSH a la APP

- Clientes que cumplen años dentro de X días.
- Clientes que llevan X días sin comprar.
- Clientes que tienen más de X puntos o dinero acumulado.
- Etc..

PRECIOS COMPETITIVOS

❖SU ÉXITO ES EL NUESTRO.

Convencidos de su total satisfacción, ofrecemos planes de precios desde **0€** de inversión inicial, y donde tan sólo nos pagará una comisión por los resultados obtenidos.

¡Consúltenos sin compromiso!

- Software en opción de compra o pago por comisión
- Sin cuota de alta ni compromiso de permanencia.
- Extras opcionales.

FIDELIUS
ON-LINE

881 200 081
www.fidelius-online.com